

Princípios Orientadores de Sustentabilidade

A Cosmos cumpre a legislação local, regional, nacional e internacional, e está empenhada em contribuir para a construção de um turismo sustentável, através da melhoria contínua das suas práticas.

A liderança da Cosmos está comprometida com a sustentabilidade da empresa promovendo a sua missão e política.

A plataforma da Travelife será usada para registar, monitorizar e avaliar o progresso em relação às práticas de sustentabilidade.

Comprometemo-nos, a comunicar as práticas mencionadas através do relatório Travelife, a cada dois anos.

Este documento tem como objetivo definir princípios orientadores para soluções mais sustentáveis, nos escritórios, nos acordos celebrados com os parceiros e nas opções propostas aos clientes.

Estes princípios aplicam-se a todos os colaboradores e parceiros, os quais deverão agir em conformidade com os mesmos, sempre que possível.

Todos os colaboradores são responsáveis pela implementação destes princípios, relativamente aos quais esperamos comportamentos compatíveis com a nossa preocupação com a sustentabilidade.

Nos princípios orientadores da nossa política, a Cosmos, compromete-se em procurar seguir os critérios sociais, ambientais, económicos e gerais descritos neste documento.

- **Sociais**

- Reconhecer que os colaboradores são o ativo mais importante na oferta de experiências de viagem diferenciada aos clientes, e utilizar como princípio de recursos humanos, remuneração e condições contratuais justas, independentemente de género/sexo, raça, nacionalidade, estado civil, idade, religião.
- Promover um ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo, onde todos os colaboradores sejam capazes de desempenhar as suas funções e reconhecer o seu potencial.
- Apoiar atividades de desenvolvimento profissional e pessoal através de formações, em particular sobre sustentabilidade.
- Fomentar uma política de tolerância zero para atos de suborno, corrupção, discriminação e violação dos direitos humanos, incluindo trabalho forçado, tráfico humano e todos os direitos das crianças.
- Dar preferência a excursões e atividades que beneficiam as comunidades locais.
- Colaborar com outros stakeholders, como por exemplo governos locais, para o desenvolvimento do turismo sustentável no destino.
- Respeitar e proteger os direitos humanos (direitos das crianças, das mulheres, direitos laborais), bem como direitos territoriais.

- **Ambientais**

Na gestão interna:

- Monitorizar e avaliar o uso de recursos e produtos, especialmente energia, água e resíduos;
- Definir e seguir medidas de poupança de energia e de água para todas as áreas comuns, como por exemplo, desligar ou colocar em stand by a iluminação e equipamentos quando não estão a ser utilizados;

- Separar os resíduos nas seguintes categorias: plástico e metal, orgânico, papel, vidro e resíduos eletrônicos a serem deixados nos depósitos ou caixotes disponibilizados pelo município;
- Comprar, sempre que possível, localmente, obedecendo às regras de comércio justo e minimizando deslocações;
- Imprimir apenas quando necessário, utilizando ambas as faces e a preto e branco, sempre que possível. Utilizar papel certificado FSC (Forest Stewardship Council) ou equivalente, com preferência pelo que tem maior percentagem de materiais reciclados;
- Ocupar de instalações inseridas numa área urbana de acordo com o planeamento local.

Procurar reduzir a pegada de carbono através de:

- Otimizar as deslocações da empresa de acordo com as necessidades e cultura da mesma;
- Procurar migrar a frota para veículos híbridos e/ou elétricos;
- Manter a preferência por equipamentos eficientes.

Externamente:

- Conscientizar os parceiros e clientes para a adoção de práticas sociais e ambientais que minimizem a pegada de carbono.
- Privilegiar meios de transporte mais sustentáveis tendo em consideração a distância, o preço, a rota e o conforto, para os clientes através da adoção de medidas que permitam reduzir as emissões GHG (gases com efeito estufa) dos meios de transporte. Oferecer aos clientes, opções de transporte mais ecológicas, sempre que possível, nomeadamente, o transporte terrestre em vez do transporte aéreo para destinos de viagem de curta distância, o transporte ferroviário de e para o aeroporto e nos destinos, e usar tamanhos de veículos apropriados ao tamanho dos grupos.
- Procurar parceiros para medir e compensar as emissões de GHG produzidas pelos transportes utilizados.
- Dar preferência a excursões e atividades que respeitam e protegem a vida humana, a vida selvagem, o ambiente e os recursos naturais, como a água e a energia.
- Dar preferência à promoção de destinos que se comprometem com a sustentabilidade como uma parte integrante do desenvolvimento do destino e da comunidade.
- Procurar enviar clientes para destinos menos conhecidos em termos turísticos, de modo a evitar a sobre-exposição ao turismo.
- Proteger o ambiente dos destinos em que opera, através da contribuição para que os recursos naturais se mantenham intactos, e da informação dada aos clientes sobre os princípios de turismo responsável e comportamento responsável do visitante, nos destinos.

- **Económicos**

- Procurar dar preferência a parceiros comprometidos com a sustentabilidade, privilegiando os que possuem um compromisso formal e/ou que aplicam uma política clara de sustentabilidade e tentar promover os que estão ativamente envolvidos em operações sustentáveis.
- Dar preferência à seleção de parceiros que possuem certificações, sempre que possível.
- Especificamente para alojamentos, procurar favorecer parceiros que respeitam e protegem a área ocupada e destacam elementos da arquitetura, costumes e tradições locais.
- Fazer a contratação local e responsável, de parceiros, nos destinos, que usam produtos/serviços locais e sazonais e promovem condições de trabalho justas, beneficiando e apoiando as comunidades/culturas tradicionais e locais.
- Selecionar tour leaders e guias qualificados, como intermediários entre os hóspedes e o contexto sociocultural e ambiental do destino. Incentivar os guias a adquirir conhecimento

Cosmos-Viagens e turismo, S.A.

Rua Abranches Ferrão nº 10, Piso 10, 1600-001 Lisboa

T. +351 217 248 360 F. +351 217 237 050

NIPC 501 786 082 | Mat. C.R.C. Porto | Capital Social 2.600.000 Euros | RNAVT nº 1945

cosmos-viagens.pt

sobre o destino, nomeadamente sobre os tópicos de sustentabilidade do mesmo, incluindo a questão crítica da exploração sexual de crianças no turismo.

- Colaborar ativamente com os seus parceiros no sentido de melhorar a sua performance de sustentabilidade, incentivando-os a incluírem os temas de sustentabilidade na sua formação contínua, dando apoio sempre que possível, como por exemplo, o acesso à plataforma de e-learning da Travelife.
- Manter linhas de comunicação para feedback bilateral com os nossos parceiros, em particular sobre temas de sustentabilidade.
- Incentivar os clientes a comprar de forma responsável, sugerindo que evitem comprar lembranças ilegais ou proibidas e incentivá-los a comprar no comércio local;

Comprometemo-nos ainda em criar um Código de ética /conduta que inclua práticas responsáveis, como por exemplo:

- Respeitar os direitos humanos incluindo os direitos laborais, os direitos das crianças e os direitos das mulheres;
- Proteger o ambiente e os recursos naturais;
- Agir no melhor interesse das comunidades locais;
- Proteger os interesses da Cosmos.

Esperamos que os nossos parceiros adotem o Código de ética / conduta, em particular no que toca a atos de suborno, corrupção, discriminação ou violação dos direitos humanos, avaliando de forma contínua a manutenção das parcerias.

- **Gerais**

- A proteção do nosso cliente é a nossa prioridade. Mantemos uma política de privacidade - <https://cdn.cosmos-viagens.pt/Docs/politicaprotecaodadosPT.pdf> - que visa garantir:
O cumprimento legal a todos os níveis;
A proteção dos clientes e os seus dados;
O conhecimento por parte dos clientes de como os seus dados são usados.
- A Cosmos esforça-se por ser verdadeira em todas as situações e momentos. Oferecemos produtos e serviços que correspondem ao que divulgamos nas nossas comunicações.
- Honrar os nossos compromissos explícitos e implícitos.
- Defender a 100% as nossas declarações sobre sustentabilidade.
- Procurar ser inclusivos e representativos, assim como ter sempre em consideração as sensibilidades culturais, religiosas e étnicas.
- Ambicionar informar os clientes sobre o impacto social e ambiental da sua viagem e disponibilizar-lhes uma ferramenta de compensação que reduz esse impacto social e ambiental.
- Manter linhas de comunicação permanentes com os nossos clientes e incentivá-los a enviar feedback sempre que considerarem relevante sobre qualquer assunto, nomeadamente sobre sustentabilidade.

Contacto

A coordenação de implementação destes princípios será liderada pela Coordenadora de Sustentabilidade, Lídia Sequeira, contactável através do seguinte e-mail: sustainability@cosmos-viagens.pt.

Data

Esta política entra em vigor a 01 de fevereiro de 2023